

Partnerdokumentation

SGPP Jahreskongress 2014
10.-12. September 2014
Congress Center Basel



Partnerdokumentation

Informationen und Anmeldeformular

Inhaltsverzeichnis

Factsheet	2
1. Veranstalter	3
1.1 Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP).....	3
2. Jahreskongress der SGPP	3
3. Partnerstruktur	3
4. Sponsorenpakete	4
4.1 Premium Sponsor / Bonus Sponsor	4
5. Ausstellung	6
5.1 Standfläche mieten	6
6. Individuell wählbare Leistungen	7
6.1 Kommunikation	7
6.2 Verpflegung.....	8
6.3 Technik.....	9
6.4 Satellitensymposien	9
7. Kontakt	10
8. Anmeldung	11
9. Administrationsgebühr	14
10. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)	14

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

Factsheet

Der Jahreskongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie ist die grösste nationale Veranstaltung im Bereich der Psychiatrie und Psychotherapie und gilt als wichtigste Fortbildungsplattform für die Mitglieder der SGPP.

Der Kongress verbindet Psychiatrie, Wissenschaft, Standespolitik, Industrie, Pflege der Kollegialität und Freundschaft auf hohem Niveau. Neben Hauptvorträgen, Symposien und Workshops, sollen neue Entwicklungen aus dem Gebiet der Psychiatrie und Psychotherapie vorgestellt und der Kontakt unter den Kongressteilnehmern im Sinne einer Vernetzung über die Grenzen hinaus gefördert werden.

Organisatoren	Die SGPP ist die Berufsgesellschaft psychiatrisch-psychotherapeutisch tätiger Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz und ist als solches Mitglied in der Verbindung Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.
Kongresstitel	Jahreskongress SGPP 2014
Datum	Mittwoch, 10.09.2014 – Freitag, 12.09.2014
Ort	Congress Center Basel
Teilnehmer	<ul style="list-style-type: none">➔ Fachärztinnen und -ärzte aus der freien Praxis➔ Fachärztinnen und -ärzte aus den klinischen Institutionen➔ Assistenzärztinnen und -ärzte in psychiatrisch-psychotherapeutischer Weiterbildung
Teilnehmerzahl	700 Fachkräfte aus dem Bereich Psychiatrie und Psychotherapie
Gründe, wieso sich für Sie als Aussteller/Sponsor die Teilnahme in Basel lohnt	<ul style="list-style-type: none">➔ Der Jahreskongress ist die grösste und meistbeachtete Veranstaltung im Fachbereich der Psychiatrie und Psychotherapie in der Schweiz➔ Direkter Kontakt zu der Ärzteschaft der Psychiatrie und Psychotherapie➔ Geschätzte und gut besuchte Begleitausstellung➔ Intensive Networking-Gelegenheit mit Vertretern aus der Praxis➔ Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis dank attraktiven Sponsorenpaketen➔ Aktives Einfließen der Sponsorenbedürfnisse in die Ausstellung sowie die Möglichkeit der inhaltlichen Mitgestaltung
Beteiligungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none">➔ Paketsponsor des Anlasses mit exklusiven Vorteilen (Details siehe unter 4)➔ Aussteller der attraktiven Industrieausstellung (Details siehe unter 5)➔ Nutzung zahlreicher individueller Leistungen (Details siehe auf 6)
Informationen	www.psychiatrie-kongress.ch
Kontakt details für Informationen und Registrierung	Organizers (Schweiz) GmbH , Obere Egg 2, 4312 Magden T. +41 61 836 98 71 F. +41 61 836 98 77 Kontakt: Pauline Castella E-Mail: sponsoring@organizers.ch

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

1. Veranstalter

1.1 Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP)

Die Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie (SGPP) ist die Fachgesellschaft **der in der Schweiz tätigen Fachärzte und -ärztinnen für Psychiatrie und Psychotherapie**.

Aktuell umfasst sie **1950 Mitglieder**, die in den Universitäten, in verschiedensten psychiatrischen Institutionen oder niedergelassen in psychiatrisch-psychotherapeutischen Praxen tätig sind. In der SGPP sind alle kantonalen Psychiatervereinigungen und angegliederte fachspezifische Gesellschaften organisiert. Die SGPP versteht sich als **führende Vertreterin des Faches Psychiatrie und Psychotherapie** in Politik und Öffentlichkeit.

2. Jahreskongress der SGPP

Der jährliche Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie ist mit **600 – 700 Teilnehmern** die bedeutendste Fortbildungsplattform für die Mitglieder der SGPP.

Die Veranstaltung bietet Industrie und Ärzteschaft eine offene Plattform für den Erfahrungsaustausch, der Präsentation neuer Produkte und der Pflege von Kundenbeziehungen. Ein wichtiger Teil des Kongresses bildet jeweils die Begleitausstellung der Industrie.

Der Jahreskongress 2014 findet vom **Mittwoch, 10.09.2014 – Freitag, 12.09.2014 im Congress Center Basel** statt.

3. Partnerstruktur

Sie haben am Jahreskongress 2014 vielfältige Möglichkeiten, sich den Besuchern als engagierten Partner zu präsentieren. Untenstehend finden Sie eine Übersicht der möglichen Engagements.



SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

4. Sponsorenpakete

Am Jahreskongress 2014 haben Sie die Möglichkeit, als Premium oder Bonus Sponsor mittels eines **ausgeprägten Kommunikationspakets** noch mehr Präsenz zu zeigen und sich so optimal zu positionieren.

Die Sponsorenpakete bieten Ihnen ein Maximum an Werbebotschaften und zeichnen sich durch ein ausgezeichnetes **Preis- /Leistungsverhältnis** aus.

4.1 Premium Sponsor / Bonus Sponsor

Paket – Leistungen: stärkste Präsenz und Sichtbarkeit als zentraler Partner	Premium Sponsor CHF 18'500.— pro Kongress	Bonus Sponsor CHF 7'500.— pro Kongress
Vor der Veranstaltung		
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage auf der <i>Startseite</i> der Veranstaltungswebseite	✓	-
Logo inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage im <i>Sponsorenbereich</i> der Veranstaltungswebseite (Premium Sponsor zusätzlich mit Kurzportrait)	✓	✓
Logo-Präsenz auf „Save the date“-Flyer / Sprachen: d/f	✓	-
Vorgängiges Zustellen der Teilnehmerliste	✓	✓
Bevorzugte Berücksichtigung bei individuellen Marketingbedürfnissen (Merchandising, Begleitprogramm)	1. Priorität	2. Priorität
Beilage im Rahmen des postalischen Badgeversandes an die Teilnehmer vor dem Kongress	Max. 1 A4 Seite (beidseitig bedruckt)	-
Erwähnung als Premium Sponsor gegenüber der Presse	✓	-
Möglichkeit zur Durchführung eines Satellitensymposiums im Kongressrahmen	✓	-
Möglichkeit einer mehrjährigen Partnerschaft (10% Rabatt ab zweitem Jahr)	✓	✓
Während der Veranstaltung		
Ausstellungsfläche (nicht beanspruchte Ausstellungsfläche wird nicht zurückerstattet)	12m²	6m²
Logoauftritt im Kongressprogramm der Veranstaltung (Premium Sponsor zusätzlich mit Kurzportrait) Sprachen: d/f – Auflage 3'000 Stück	✓	✓
Kostenlose Zusatztickets für Aussteller (ohne Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen)	4	2
Kostenlose Kongresseintritte für Kunden/Referenten (inkl. Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen)	6	2
Reduzierte Kongresseintritte zum Jahreskongress (20%)	5	2
Kostenlose Teilnahme am Konferenzdinner	2	1
Einladung zur Informationsveranstaltung für Sponsoren im Rahmen des Jahreskongresses	✓	✓
Paket – Leistungen (Fortsetzung):	Premium Sponsor	Bonus Sponsor
Prägnante Sichtbarkeit während des gesamten Kongresses	✓	✓

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

(Willkommensscreen, Pausen-Folien, Sponsorenstehlen)		
Einseitige Werbeanzeige im Kongressprogramm (Auflage: 3'000 Exemplare, Sprachen: d/f) (Innenteil ohne Umschlag - farbig)	✓	-
Auflage von Werbepostern im Public Bereich	Max. 1 Auflage	Max. 1 Auflage
Exklusive Abgabe/Streuung von Print-Werbung in den Tagungsunterlagen an der Veranstaltung	Maximal zwei A4 Seiten	Maximal 1 A4 Seite
Abgabe eines Give Aways zum Schluss des Kongresses	Auf Anfrage (limitiert)	-
Nach der Veranstaltung		
Logo inkl. Verlinkung auf Firmenhomepage in Verdankungs E-Mail / Einladung Online Evaluation (HTML-Email)	✓	-
Möglichkeit einer Nachpromotion an die Teilnehmer der Veranstaltung	Auf Anfrage (limitiert)	-
Während des Jahres		
Einladung zur Informationsveranstaltung für Sponsoren	✓	✓

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

5. Ausstellung

Der Jahreskongress wird auch 2014 durch eine Industrieausstellung begleitet und aufgewertet. Seien Sie Teil der Ausstellung und positionieren Sie Ihr Unternehmen am wichtigsten nationalen Anlass der Branche.

5.1 Standfläche mieten

Bei Interesse an einem Stand senden Sie uns bitte das **Anmeldeformular ab der Seite 11** zu. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Rückmeldung.

Mindeststandfläche: 6 m²

Maximale Bauhöhe: 2.4 bis 8.5 m

Regulärer Preis

CHF 500.—/m²*

Der Aufbau ist ab **Dienstag, 09. September 2014** möglich. Die Aufbauzeiten erhalten Sie zum gegebenen Zeitpunkt.

* Unbebaute Ausstellungsfläche exklusive Standbau, Mobiliar, Nebenkosten, Zusatzleistungen

Wichtige Informationen für Aussteller

Mietmodulstand

Sollten Sie sich für einen **Mietmodulstand** in der Grösse Ihrer Standfläche interessieren, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Für alle zusätzlichen Möblierungsmöglichkeiten gegen Aufpreis, erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung weitere Bestellformulare.

Wünschen Sie mit **eigenem Standbau** aufzutreten, so vermerken Sie dies bitte auf dem Anmeldeformular in Kapitel 8. Die Vorschriften der Betriebsordnung des Congress Center Basel sind einzuhalten.

Materialbestellung / Ausstellerbadges

In dem Flächenmietpreis inbegriffen sind **vier Ausstellerbadges** (mit Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen). Weitere Ausstellerbadges (ohne Zutritt zu den wissenschaftlichen Vorträgen) können zu CHF 15.- mit dem dazugehörigen Formular bestellt werden.

Das Formular zur Materialbestellung sowie zur Bestellung der Ausstellerbadges wird Ihnen nach der Buchung zugesandt und kann zu einem späteren Zeitpunkt auf der Kongresswebseite heruntergeladen werden.

Verpflegungsangebot an Ihrem Stand

Möchten Sie Ihren Stand durch fruchtige Milchshakes oder ein frisches Eis zum besonderen Anziehungspunkt machen? Vieles ist möglich, wenn es um ein attraktives Catering an Ihrem Stand geht.

Den Kongressteilnehmern soll durch die Industrie ein möglichst vielfältiges Verpflegungsangebot im Rahmen der Kaffeepausen und des Mittagessens angeboten werden. Die SGPP wird nur ein ergänzendes Angebot zur Verfügung stellen. Das Verpflegungsangebot wird mit den Ausstellern im Vorfeld abgesprochen.

Gerne lassen wir Ihnen weitere Informationen zur Verpflegung an Ihrem Stand zukommen und stehen Ihnen für zusätzliche Auskünfte zur Verfügung.

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

6. Individuell wählbare Leistungen

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketingleistungen zu wählen. Finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

6.1 Kommunikation

Inserat im Kongressprogramm

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe im Kongressprogramm des Jahreskongresses 2014.

Umschlagklappen-Combi - mehr Beachtung geht nicht.

Beinhaltend:

- ➔ Werbung auf Umschlagklappe vorne + ganze Rückseite
- ➔ + Innenklappe recto/verso z.B. als Wettbewerbs-/ Infotallon
- ➔ + Inserat im Innenteil – A4 farbig.

Auflage: 3'000 Exemplare
Sprachen: Deutsch und Französisch
Format: A4

Anzeigenschluss: 30. April 2014

Versand: Juni 2014 sowie Abgabe am Kongress selber.

NEU Werben auf der Kongresswebseite

Markante Werbe-Einblendung mit Logo auf der Web-Startseite des SGPP Jahreskongresses.

Intervallartige Bannereinblendung bei Mehrfachbuchung.

Dauer: ca. 10 Monate (Dezember 2013 – September 2014)
Breite: 200 Pixel / Höhe: max. 100 Pixel
Format: jpg, png oder svg (KEIN: swf)
Sprache: D/F
Banneranimation: ist nicht vorgesehen.

NEU Werbenpräsenz beim Registrieren

Markante Einblendung Ihres Logos während des gesamten Anmeldeprozesses eines Teilnehmers - inkl. Verlinkung auf die von Ihnen gewünschte Site

Ihr Privileg als Sponsor der Online Registrierung.

Print-Beilagen – Kongresstasche & Public Corner

Nutzen Sie die Kongresstasche und/oder den Public Corner, um Teilnehmer über Ihr Unternehmen oder aktuelle Angebote zu informieren.

Inserat im Kongressprogramm (Preise pro Seite)

Umschlagklappen-Combi (1x)	CHF 6'500.—
Umschlagrückseite aussen (1x)	CHF 4'500.—
Umschlagseiten innen (2x)	CHF 3'500.—
1 Seite innen	CHF 3'000.—
½ Seite innen	CHF 2'000.—

Massgebend für die Vergabe der Umschlagseite ist das Eingangsdatum der Anmeldung.

Online Werbebanner

CHF 2'000.—

Grafiken durch den Sponsor gestellt.

Auftritt als Sponsor der Online Registrierung

CHF 3'000.—

Logo/ Grafik durch den Sponsor gestellt.

Printwerbung in der Kongresstasche, A4

Kosten pro Beilage (einseitig bedruckt)	CHF 1.50
Kosten pro Beilage (beidseitig bedruckt)	CHF 2.—

Printwerbung im Public Corner

Werbeauflage, pauschal	CHF 250.—
------------------------	-----------

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

Kongresstasche

Jedem Teilnehmer wird eine Kongresstasche mit den Unterlagen überreicht.

Kongresstasche (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 4'500.—
Kongresstasche (Produktion durch den Sponsor)	CHF 2'500.—

NEU Ihr Rollup Eye Catcher im Eingangsbereich

Werben Sie mit Ihrem Rollup im Eingangsbereich - dort wo alle Teilnehmer es beachten. Der ideale Hinweis auf Ihren Stand.

Rollup Eye Catcher <i>Sponsoringrechte</i>	CHF 500.—
--	-----------

Schreibmaterial

Schreibmaterial für die Kongressmappe / -tasche (Block & Stift mit Logoaufdruck)

Schreibmaterial (Produktion durch den Veranstalter)	CHF 2'500.—
Schreibmaterial (Produktion durch den Sponsor)	CHF 1'500.—

Badge-Halter/ Lanyards

Mit den von Ihnen gesponserten Namensschild-Haltern/Lanyards wird Ihre Firma von alle Teilnehmern am Kongress best sichtbar „herumgetragen“. Damit ist Ihnen grösste vor Ort-Präsenz garantiert!

Badge-Halter (Produktion durch den Veranstalter; mit einfarbigem Logo)	CHF 4'500.—
Badge-Halter (Produktion durch den Sponsor)	CHF 3'000.—

6.2 Verpflegung

Profitieren Sie vom Rahmenprogramm, um Ihre Zielgruppe in entspannter Atmosphäre anzusprechen.

Aperitif mit Entertainment im Rahmen der Kongresseröffnung

Der Aperitif findet nach der Eröffnungszeremonie am ersten Kongresstag statt.

- Bestsichtbare Platzierung Ihres Firmenlogos
- Möglichkeit, eigenes Roll-up zu platzieren
- Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben

Erwähnung als Sponsor

Aperitif	CHF 4'500.—
	

Vitamine

Versorgen Sie die Teilnehmer mit wichtigen Vitaminen und setzen Sie sich dabei originell in Szene!

- Verteilung an bester Lage: Ein- und Ausgangsbereich des Kongresses
- Firmenlogo in Laseraufschrift auf den Früchten
- Produktion der Äpfel
- Erwähnung als Sponsor

Vitaminsponsor Produktion durch den Veranstalter	CHF 3'500.— (pro Tag)
	

Mineralwasser

Setzen Sie sich als „erfrischende“ Firma in Szene!

Abgabe von 0,5l Pet-Flaschen an die Teilnehmer mit individuellem Logo-/Claim-Aufdruck.

- Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor des Mineralwassers
- Erwähnung als Sponsor

Stationen mit branded Mineralwasser Für die Sponsoringrechte Produktion der Wasserflaschen/ Etikettendruck zusätzlich. Koordination durch den Veranstalter	CHF 6'500.—
---	-------------

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

6.3 Technik

Simultanübersetzung

Präsentieren Sie sich als Brückenbauer und helfen Sie mit Ihrem Engagement Sprachbarrieren zu überwinden.

- ➔ Logo-Einblendung im Plenum
- ➔ Namentliche Erwähnung durch Moderation als Sponsor der Simultanübersetzung
- ➔ Erwähnung als Sponsor

Simultanübersetzung

CHF 5'000.—

Internet Corner

Stellen Sie den Teilnehmern einen Internet Corner mit zwei Laptops zur Verfügung:

- ➔ Firmenlogo des Sponsors auf Desktop/Startseite
- ➔ Verlinkung Logo mit Firmen-Website
- ➔ Erwähnung als Sponsor
- ➔ Auslegung von Give Aways am Internet Corner (Bsp. Kugelschreiber mit Logoaufdruck)

Internet Corner

CHF 2'500.—

6.4 Satellitensymposien

- ➔ **NEU 2014: Kaffee-Symposien**
Durchführung während den Kaffeepausen
Dauer 30 Minuten; max. 2 Parallelsymposien
Donnerstag zwei Blöcke; Freitag nur morgens
- ➔ **Frühstück-Symposium** - Start in den Donnerstag
- ➔ **Apéro-Symposium** - Ausklang des Donnerstags
- ➔ **Lunch-Symposien** Donnerstag und Freitag
Lunch Symposien werden prioritär an Premium Sponsoren vergeben.

Die Investition schliesst ein:

- Raummiete inkl. Technik (Bild und Ton; Simultanübersetzung zusätzlich auf Anfrage)
- Erwähnung als Sponsor
- Abdruck und Erwähnung im Kongressprogramm
- Aufführung im Online-Programm / Website
- Möglichkeit der zusätzlichen Bewerbung mit Flyern vor Ort durch den Sponsor

Kaffee-Symposium

Dauer max. 30 Minuten

CHF 4'000.—

Frühstück-Symposium

Dauer max. 60 Minuten

CHF 8'000.—

Apero-Symposium

Dauer max. 60 Minuten

CHF 8'000.—

Lunch-Symposium (4x)

Dauer max. 60 Minuten

CHF 15'000.—

Investition umfasst Sponsoringrechte und Logistik. Jedoch nicht Verpflegung und Referentenhonorar

Das wissenschaftliche Komitee Programm / Thema muss dem vorgelegt und von diesem genehmigt werden.

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

7. Kontakt

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse. Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

Administratives Sekretariat (Detailfragen zu Ausstellung/Sponsorenangeboten):

Organizers Schweiz GmbH
Obere Egg 2
4312 Magden

Pauline Castella
T. +41 (0)61 836 98 71
E-Mail: sponsoring@organizers.ch

Als Veranstalter des Kongresses zeichnet sich verantwortlich:

**Schweizerische Gesellschaft für Psychiatrie
und Psychotherapie SGPP**
Altenbergstrasse 29
Postfach 686
3000 Bern 8
www.psychiatrie.ch

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

8. Anmeldung

Der Unterzeichnende meldet sich hiermit verbindlich zur Teilnahme am SGPP Jahreskongress 2014 an. Somit entsteht zwischen der SGPP und dem untenstehenden Unternehmen (Sponsor) ein rechtsverbindlicher Vertrag. Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Administrationsgebühr und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) als integrierter Bestandteil dieses Vertrages. Das Unternehmen verpflichtet sich, am SGPP Jahreskongress als Sponsor/Aussteller teilzunehmen und vom Veranstalter und dem Congress Center Basel getroffenen Vorschriften und Reglemente anzuerkennen. Dieser Vertrag gilt unter Vorbehalt der Nichtannahme des Veranstalters als abgeschlossen und ist vollständig auszufüllen und an folgende Nummer zu faxen: 061 836 98 77.

Berücksichtigung der Anmeldungen nach deren Eintreffen.

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen Ihre Anfrage und nehmen zwecks Detailabklärungen mit Ihnen Kontakt auf.

Firmenadresse allgemein:

Firma: _____
Strasse: _____
Postfach: _____
Land, PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
Webseite: _____
E-Mail allg.: _____

Kontaktperson:

Herr / Frau

Vorname: _____
Nachname: _____
Position: _____
Telefon direkt: _____
Mobile: _____
E-Mail Kontaktperson: _____
Branche des Ausstellers: _____

Rechnungsadresse:

Gleich wie Ausstelleradresse

Herr / Frau

Firma: _____
Vorname: _____
Nachname: _____
Strasse: _____
Postfach: _____
Land, PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

Wir melden uns an als:

- Premium Sponsor CHF 18'500.—/Jahr
 Bonus Sponsor CHF 7'500.—/Jahr

und/oder buchen verbindlich folgende individuelle Leistungen

Aussteller

Wir buchen _____ (Anzahl m²)
(bitte zur Standgrösse und Höhe untenstehend entsprechende Angaben machen)

Standgrösse: Tiefe ____ m / Breite ____ m

Standhöhe: ____ m (Maximale Bauhöhe: 2.4 bis 8.5 m)

Preis

Unbebaute
Ausstellungsfläche

CHF 500.—/m²

Bitte beachten Sie, dass Sie ausschliesslich Standfläche buchen. Es erfolgt durch den Veranstalter KEINE Trennung zwischen den Ständen. Trennwände können nach erfolgter Buchung mit dem entsprechenden Formular bestellt werden.

- Wir werden mit einem eigenen Standbau auftreten und bestellen **keinen Mietmodulstand**. Die Vorschriften der Betriebsordnung des Congress Center Basel sind einzuhalten.
- Wir benötigen einen Mietmodulstand – bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
- Wir interessieren uns für Catering am Stand.

Kommunikation

Inserat im Kongressprogramm

- | | | | |
|---|-------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Umschlagklappe Combi | CHF 6'500.— | <input type="checkbox"/> Umschlagseite 3 innen | CHF 3'500.— |
| <input type="checkbox"/> Umschlagrückseite aussen | CHF 4'500.— | <input type="checkbox"/> 1 Seite innen (farbig) | CHF 3'000.— |
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite 2 innen | CHF 3'500.— | <input type="checkbox"/> ½ Seite innen (farbig) | CHF 2'000.— |

Print-Beilagen in der Kongresstasche und/oder Public Corner

- | | | | |
|--|------------------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> 1 Seite einseitig bedruckt | CHF 1.50/Beilage | <input type="checkbox"/> Auslage Werbung im Public Corner | |
| <input type="checkbox"/> 1 Seite beidseitig bedruckt | CHF 2.—/Beilage | Pauschal für 1 Auflage: | CHF 250.— |

Kongresstasche

- | | | | |
|--|-------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Produktion durch Veranstalter | CHF 4'500.— | <input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor | CHF 2'500.— |
|--|-------------|---|-------------|

Schreibmaterial (Block & Stift)

- | | | | |
|--|-------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Produktion durch Veranstalter | CHF 2'500.— | <input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor | CHF 1'500.— |
|--|-------------|---|-------------|

Lanyards mit Logoaufrdruck

- | | | | |
|--|-------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Produktion durch Veranstalter | CHF 4'500.— | <input type="checkbox"/> Produktion durch Sponsor | CHF 3'000.— |
|--|-------------|---|-------------|

Kommunikation

- | | |
|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Rollup im Eingangsbereich | CHF 500.— |
| Marketing Rechte – Produktion durch Sponsor | |
| <input type="checkbox"/> Werbefläche auf der Webseite | CHF 2'000.— |
| <input type="checkbox"/> Logo Auftritt in der Registrierung | CHF 3'000.— |

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

Verpflegung

- | | | | |
|---|-------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Aperitif bei der Kongresseröffnung | CHF 4'500.— | <input type="checkbox"/> Vitaminsponsoring
<input type="checkbox"/> 1 Tag <input type="checkbox"/> 2 Tage | CHF 3'500.—/Tag |
| <input type="checkbox"/> Mineralwasser während dem Kongress | CHF 6'500.— | | |

Technik

- | | | | |
|--|-------------|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Simultanübersetzung der Plenarsessionen | CHF 5'000.— | <input type="checkbox"/> Internet Corner | CHF 2'500.— |
|--|-------------|--|-------------|

Satellitensymposien

- | | | |
|--|--------------|--|
| <input type="checkbox"/> Kaffee-Symposium | CHF 4'000.— | <i>Gewünschtes Zeitfenster/ Termin
(dient als Planungshilfe, ist keine verbindliche Zusage):</i> |
| <input type="checkbox"/> Frühstück-Symposium | CHF 8'000.— | |
| <input type="checkbox"/> Apero-Symposium | CHF 8'000.— | |
| <input type="checkbox"/> Lunch-Symposium | CHF 15'000.— | |
- Premium Sponsoren werden bevorzugt.*
-
- (Beispiel: Kaffeepause Donnerstagsmorgen)*

Alle Preisangaben in diesem Dossier verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mit der rechtsgültigen Unterschrift anerkennt das Unternehmen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB's) und die Administrationsgebühren als integrierten Bestandteil dieses Vertrages.

Name in Blockschrift: _____

Position: _____

Rechtsgültige Unterschrift: _____

Ort, Datum: _____

Firmenstempel:

SGPP Jahreskongress 2014

10.-12. September 2014, Congress Center Basel

9. Administrationsgebühr

Auf der Schlussrechnung wird eine Administrationsgebühr von CHF 200.00 zzgl. Mwst. erhoben.

Die Gebühr umfasst die gesamte Abwicklung (Inkasso, Administration, logistische Koordination und Betreuung vor Ort) durch Organizers.

10. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

A) Annahme der Anmeldung

Das Teilnahmegesuch ist auf dem offiziellen Anmeldeformular zu stellen. Mit seiner rechtsgültigen Unterschrift verpflichtet sich der Sponsor insbesondere:

- sich an das vorliegende Reglement und die sich darauf stützenden Entscheide der Organisatorin zu halten. Gegen diese Entscheide ist keine Berufung möglich.
- Über die definitive Annahme der Anmeldung entscheidet die Organisatorin. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn die Organisatorin sie schriftlich bestätigt. Die Anmeldung kann ohne Begründung zurückgewiesen werden. Eine Haftung der Ausstellungsleitung für Ansprüche, die Sponsoren oder Drittpersonen aufgrund der Zulassung oder Nichtzulassung von Firmen und / oder Erzeugnissen stellen, besteht nicht.

B) Rücktritt von der Anmeldung

Tritt der Sponsor nach Abschluss des Vertrages von demselben zurück, so gelten folgende vom Sponsor an die Organisatorin zu leistende Entschädigung als vereinbart:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt zwischen 16 bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gebuchten Leistungen
- bei Rücktritt weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 3/3 der gebuchten Leistungen

Bei Partnerschaften über zwei oder mehr Veranstaltungen gelten bei der **Zusammenarbeit für den ersten Anlass** folgende Bedingungen:

- bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 1/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.
- bei Rücktritt bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 2/3 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe.

Nach Abschluss des ersten Anlasses gelten bei einem Rücktritt folgende Bedingungen:

- Bei Rücktritt bis 16 Wochen vor Beginn des zweiten Anlasses 3/4 der gesamten Investition für zwei/mehrere Anlässe (abz. bereits bezahlter Investition).
- Bei späterem Rücktritt ist die gesamte Investition für zwei/mehrere Anlässe geschuldet (abz. bereits bezahlter Investition).

Geltendmachung weitergehenden Schadenersatzes, z.B. für bereits ausgeführte Bestellungen (Inseratdruck, usw.)

C) Vertragspartner

Der angemeldete Sponsor/Aussteller ist der Vertragspartner der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie. Das Handling läuft über den Servicepartner Organizers Schweiz GmbH.

D) Konditionen

Der gesamte Investitionsbetrag wird nach der Buchung in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Der Rechnungsbetrag ist ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzögerungen werden mit 5% Zins belastet. **Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich.**

Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussrechnung nach der Veranstaltung verrechnet.

Bei Anmeldungen nach dem 1. August gilt eine Zahlungsfrist von 10 Tagen.

Alle Preisangaben in diesem Dossier verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

E) Versicherungen / Haftungsausschluss

Eine Haftpflicht, sowie Feuer-, Explosions- und Elementarschadenversicherung ist für alle Aussteller obligatorisch und muss durch den Aussteller selbst abgeschlossen werden. Der Veranstalter schliesst für den Aussteller ausdrücklich keine Versicherung ab.

F) Reklamationen

Allfällige Reklamationen, die Geschehnisse während der Veranstaltung betreffen, müssen noch während derer bei den Organisatoren angebracht werden.

G) Verzicht auf Durchführung

Sofern unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen oder erschweren, erwachsen dadurch den Ausstellern keine Schadenersatzansprüche.

H) Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Veranstaltung entstehen können, bildet das Domizil des Veranstalters (SGPP). Sollte der Wortlaut des in andere Sprachen übersetzten Ausstellerreglements zu Meinungsverschiedenheiten in der Auslegung Anlass geben, so ist die Fassung in deutscher Sprache maßgebend. Alle mündlichen Vereinbarungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Das Ausstellerreglement ist integrierender Bestandteil eines Vertragsabschlusses (Änderungen vorbehalten). Alle nachfolgenden Rundschreiben und schriftlichen Meldungen gelten als Bestandteil dieses Reglement.